



## MOOC CREDENCIALES ALTERNATIVAS. RETO DE LA UNIDAD 5

### NOMBRE DE LA INSIGNIA Curso SEO 2017, segundo nivel

<p><b>DESCRIPCIÓN</b> Insignia que se otorga a la finalización del segundo ciclo formativo de su curso: "Experto en SEO en 6 semanas".</p>	<p><b>CRITERIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estar en posesión de la insignia L1 Que acredita el haber terminado con éxito el primer ciclo.</li> <li>• Haber participado en los foros del curso Aportando un mínimo de 5 entradas, reflexivas y colaborativas, participando con otros alumnos.</li> <li>• Haber resuelto con éxito los diferentes pasos: test sobre la materia, a fin de constatar la asimilación de contenidos.</li> <li>• Trabajo para evaluación p2p</li> <li>• Evaluación positiva del centro de estudios</li> <li>• Obtención de una evaluación positiva</li> </ul>	<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <p><b>Emisor</b> Cómo Estudio Informática S.L.</p> <p><b>Receptor</b> Alumno que haya superado los requisitos exigidos.</p> <p><b>Consumidor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empleadores de empresas relacionadas con el sector.</li> <li>- En caso de ser freelance, clientes interesados en la formación del alumno.</li> </ul>	<p><b>PATROCINADORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- IPSC Instituto de Promoción de SEO's y CEOS's</li> <li>- Universidad Computerizada</li> </ul>	<p><b>USUARIOS</b></p> <p><b>Emisor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Administrador de la plataforma</li> <li>- Docente encargado del curso</li> </ul> <p><b>Receptor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alumnos matriculados que hayan superado el curso</li> </ul> <p><b>Consumidor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas que soliciten la información del alumno, previa identificación.</li> <li>- Si alumno freelance, clientes de este que, previa identificación, lo soliciten.</li> </ul>
<p><b>EVIDENCIAS</b></p> <p>Las entradas en los foros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación del trabajo mediante la rúbrica oficial del centro de estudios, correspondiente al nivel.</li> <li>• Publicación del trabajo en el portfolio público del alumno.</li> <li>• Detalles y enlaces de la rúbrica en los metadatos de la insignia.</li> </ul>		<p><b>CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plataforma del CEI</li> <li>- Backpack de Mozilla</li> </ul> <p><b>SOLICITUD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Envío por e-mail</li> <li>- Si el usuario tiene mochila, adjudicación automática.</li> </ul>		
<p><b>ECOSISTEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Curso SEO es un sistema de tres niveles</li> <li>- Se engloba en un universo de 3 cursos SEO/CEO/MARKETING DIGITAL; cada cual con sus niveles e insignias.</li> </ul>	<p><b>RECURSOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plataforma educativa del CEI</li> <li>- Gestor informático</li> <li>- Docente experto en SEO</li> <li>- Curso subvencionado por el IPSC y la Universidad C.</li> </ul>			